



## Kommunikationsvorlage

Bitte sende das Formular **ausgefüllt bis spätestens zum Ende der ersten Woche des Vormonats** deiner Veranstaltung ein – nur so kann deine Veranstaltung **rechzeitig auf dem Monatsplakat** erscheinen. Gerne an: [kultur@kult-x.ch](mailto:kultur@kult-x.ch)

### Hinweise

- Das Raster orientiert sich an den Eingabefeldern von Thurgau Kultur, darum sind wir froh, wenn ihr euch an die Angaben haltet.
- Verwende neutrale Formulierungen und vermeide die direkte Anrede der Leserschaft (Du, Sie, Wir) > sowas wird bei öffentlichen Kalendern wie Thurgau Kultur, Saiten, etc. sonst möglicherweise nicht publiziert. Beispiel: Korrekt: «Das Theater Super Duper zeigt ein Stück mit...» / Nicht korrekt: «Wir zeigen ein Stück mit ...»
- Gender mit Doppelpunkt (z. B. Besucher:innen): So ermöglichen wir eine inklusivere Ansprache aller Geschlechter.
- Empfehlung: Einfache, zugängliche Sprache: Kurze Sätze, klare Aussagen – damit sich alle angesprochen fühlen.
- Bitte orientiert euch an der Schweizer Rechtschreibung (z. B. *dass* mit einfachem s, keine «ß»-Verwendung). Auch bei der wunderbaren Grenznähe bleiben wir sprachlich in der Schweiz – danke fürs Mitdenken!

<b>Titel Veranstaltung</b>
<b>Untertitel</b>
<b>Datum:</b>
<b>Türöffnung:</b> Start: Ende:
<b>Vorverkauf, Tickets / Reservationen</b> (Link zum Vorverkauf, falls vorhanden. An welche Email sollen Reservationen geschickt werden, falls gewünscht)
<b>Eintritt:</b> (Kosten / Kollekte / Freier Eintritt / Bezahl was du kannst...)
<b>Teaser / Kurzbeschreibung</b> Max. 200 Zeichen / kurz und prägnant beschreiben, bitte <b>keine</b> Wiederholung von Uhrzeit, Titel, Datum)

### Vertiefungstext

**Kurz und knackig, max. 4000 Zeichen** / Beschreibe, was die Besucher:in erwartet.

### Hauptzielgruppen

(Sofern relevant: Kinder, Familien, Jugendliche, LGBTQIA+, Senior:innen, usw...)

### Genre

(Bühne, Kinder, Kino, Kunst, Literatur, Mitmachen, Musik, Jazz, Klassik, Pop/Rock, Special, Streaming, Tanz, Wissen, Diverses, Exkursionen, Workshop, Party, Kulinarik, Brauchtum, etc.)

### Verlinkungen:

(Webseiten / Facebook / Instagram-Account, Profile (@), Hashtags (# Hashtags dienen dazu, Nachrichten mit bestimmten Inhalten oder zu bestimmten Themen in sozialen Netzwerken auffindbar zu machen) / Videos (Youtube, Vimeo, etc.) / Audio (Spotify, usw.)), inklusive URL.

### Bilder

Bitte in separatem Ordner mitschicken und die Bilddatei so beschriften, dass die Zuordnung klar ist.

Bildformat: Ideal ist Querformat ca. 4:3 oder 16:9

Dateiformate: .jpg, .png, oder .gif

Min. Abmessungen: 1600px x 900px

Copyright?

