



Kommunikationsvorlage

Bitte sende das Formular **ausgefüllt bis spätestens zum Ende der ersten Woche des Vormonats** deiner Veranstaltung ein – nur so kann deine Veranstaltung **rechtzeitig auf dem Monatsplakat** erscheinen. Gerne an: kultur@kult-x.ch

Hinweise

- Das Raster orientiert sich an den Eingabefeldern von Thurgau Kultur, darum sind wir froh, wenn ihr euch an die Angaben haltet.
- Verwende neutrale Formulierungen und vermeide die direkte Anrede der Leserschaft (Du, Sie, Wir) > sowas wird bei öffentlichen Kalendern wie Thurgau Kultur, Saiten, etc. sonst möglicherweise nicht publiziert. Beispiel: Korrekt: «Das Theater Super Duper zeigt ein Stück mit...» / Nicht korrekt: «Wir zeigen ein Stück mit ...»
- Gendern mit Doppelpunkt (z. B. Besucher:innen): So ermöglichen wir eine inklusivere Ansprache aller Geschlechter.
- Empfehlung: Einfache, zugängliche Sprache: Kurze Sätze, klare Aussagen – damit sich alle angesprochen fühlen.
- Bitte orientiert euch an der Schweizer Rechtschreibung (z. B. *dass* mit einfachem s, keine «ß»-Verwendung). Auch bei der wunderbaren Grenznähe bleiben wir sprachlich in der Schweiz – danke fürs Mitdenken!

Titel Veranstaltung

Untertitel

Datum:

Türöffnung:

Start:

Ende:

Vorverkauf, Tickets / Reservationen

(Link zum Vorverkauf, falls vorhanden. An welche Email sollen Reservationen geschickt werden, falls gewünscht)

Eintritt:

(Kosten / Kollekte / Freier Eintritt / Bezahl was du kannst...)

Teasertext / Kurzbeschreibung

Max. 200 Zeichen / kurz und prägnant beschreiben, bitte **keine** Wiederholung von Uhrzeit, Titel, Datum)

Vertiefungstext

Kurz und knackig, max. 4000 Zeichen / Beschreibe, was die Besucher:in erwartet.

Hauptzielgruppen

(Sofern relevant: Kinder, Familien, Jugendliche, LGBTQIA+, Senior:innen, usw...)

Genre

(Bühne, Kinder, Kino, Kunst, Literatur, Mitmachen, Musik, Jazz, Klassik, Pop/Rock, Special, Streaming, Tanz, Wissen, Diverses, Exkursionen, Workshop, Party, Kulinarik, Brauchtum, etc.)

Verlinkungen:

(Webseiten / Facebook / Instagram-Account, Profile (@), Hashtags (# Hashtags dienen dazu, Nachrichten mit bestimmten Inhalten oder zu bestimmten Themen in sozialen Netzwerken auffindbar zu machen) / Videos (Youtube, Vimeo, etc.) / Audio (Spotify, usw.)), inklusive URL.

Bilder

Bitte in separatem Ordner mitschicken und die Bilddatei so beschriften, dass die Zuordnung klar ist.

Bildformat: Ideal ist Querformat ca. 4:3 oder 16:9

Dateiformate: .jpg, .png, oder .gif

Min. Abmessungen: 1600px x 900px

Copyright?

